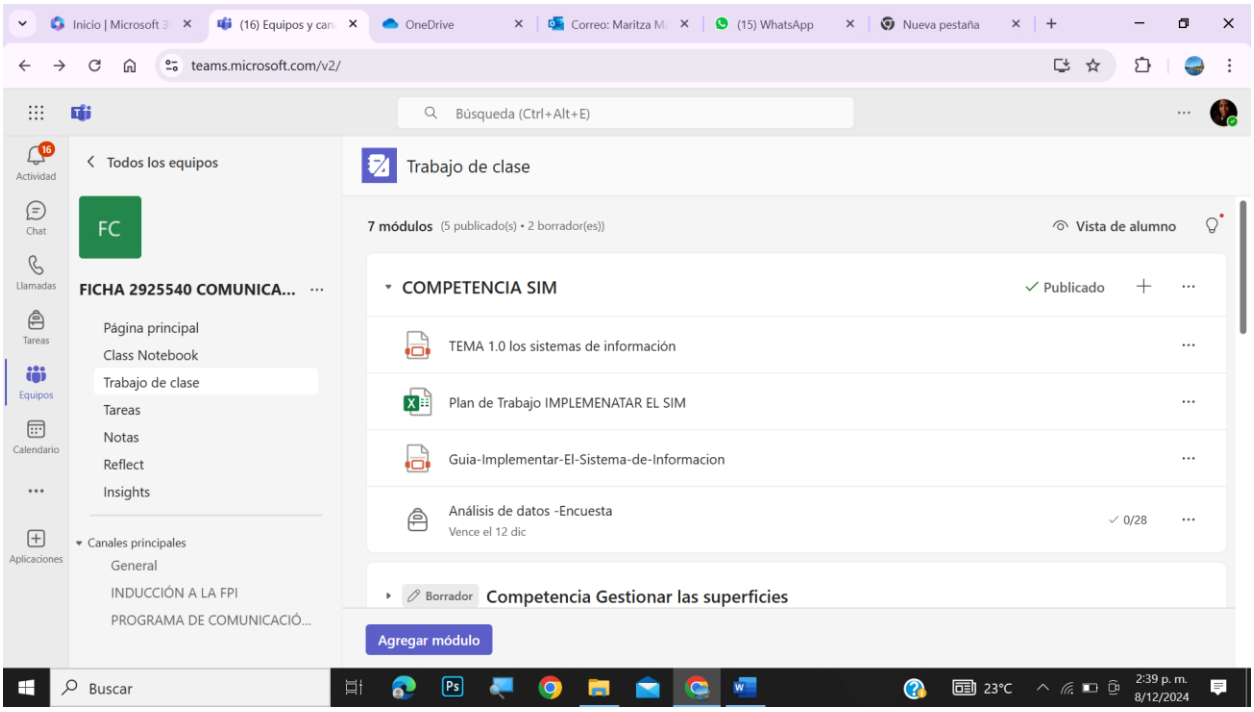
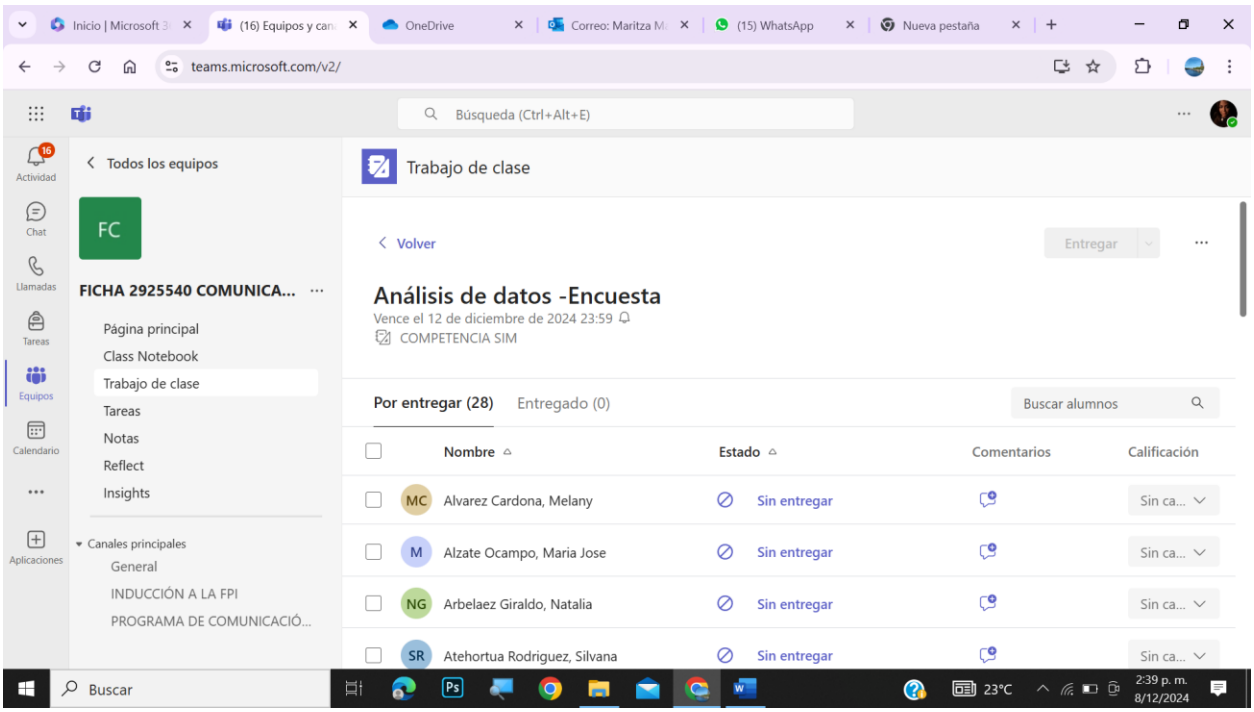
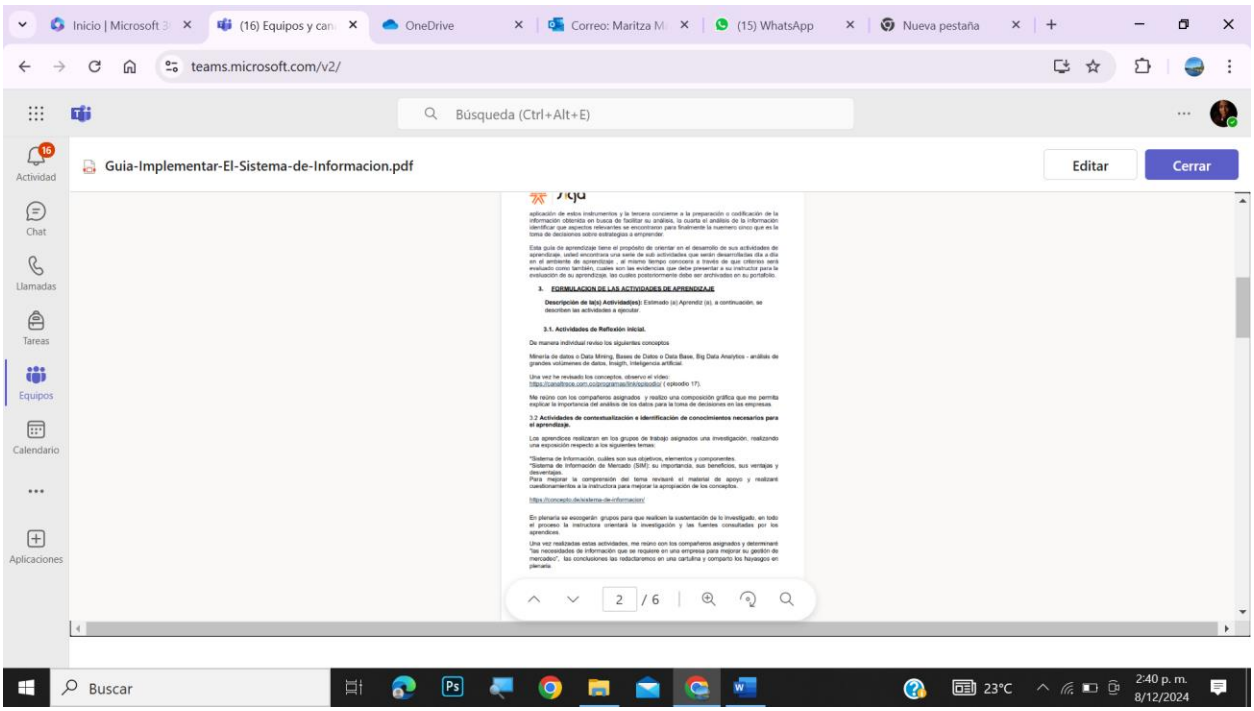
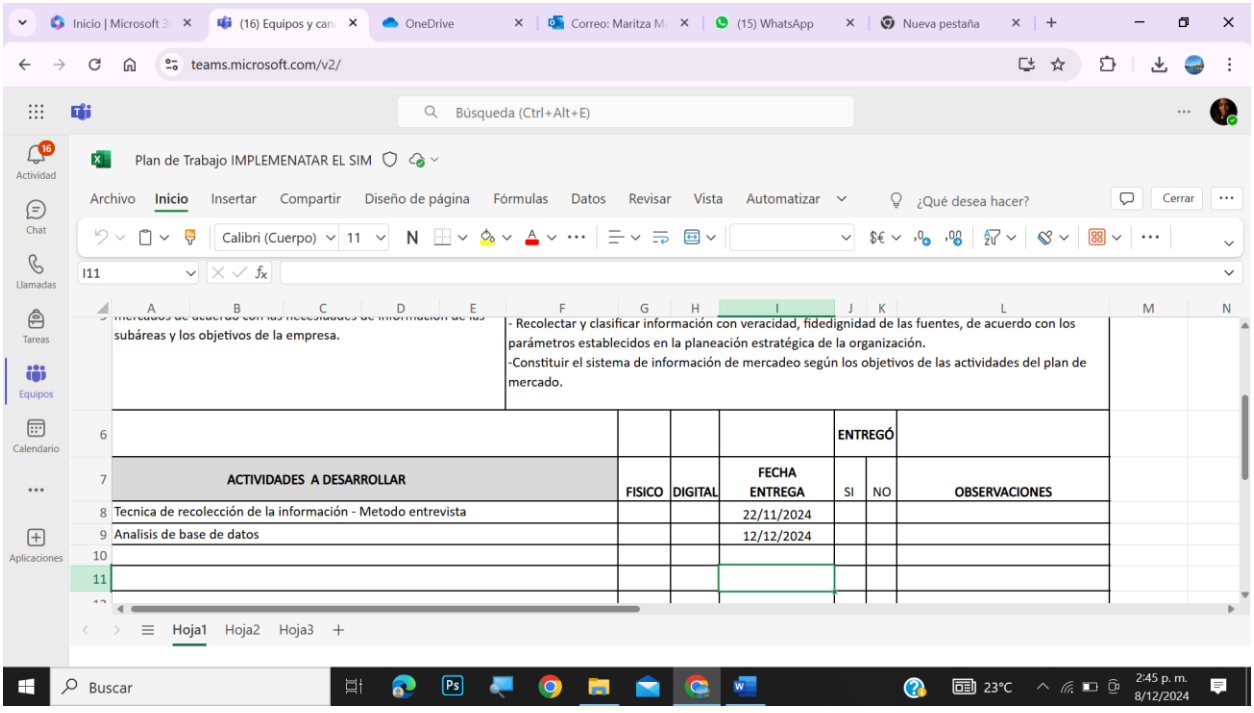
OB2. EJECUCIÓN DE LA FORMACION FICHA 2925540









	subáreas y los objetivos de la empresa.	- Recolectar y clasificar información con veracidad, fidedignidad de las fuentes, de acuerdo con los parámetros establecidos en la planeación estratégica de la organización. -Constituir el sistema de información de mercadeo según los objetivos de las actividades del plan de mercado.					
6					ENTREGÓ		
7	**ACTIVIDADES A DESARROLLAR**	**FISICO**	**DIGITAL**	**FECHA ENTREGA**	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES**
8	Tecnica de recolección de la información - Metodo entrevista			22/11/2024			
9	Analisis de base de datos			12/12/2024			
10							
11							